

ビルメンテナンス業就労者の生活実態調査 — 一家計簿調査 —

1. 調査の概要

(1) 調査目的

ビルメンテナンス業で働いている方の家計の実態を把握し、今後の自治体契約物件の入札時の賃金査定において、実態に即した査定を行っていくための基礎資料を得る。

(2) 調査対象

ビルメンテナンス業に就労している正規雇用者で以下を満たす人

- ・20代～40代の男女
- ・ひとり暮らし
- ・賃貸住宅居住者

(3) 調査対象者数

6名

(9名から回答を得たが、3名は対象外及び回答が不備であったため、分析対象から外した)

(4) 調査期間

平成24年9月1日(土)～9月30日(日)

(5) 調査方法

- ・調査期間内の収入と支出を把握するため、家計簿を作成する。
- ・家計簿への記入漏れを防ぐため、日常的な支出については、レシートや領収書を集め、後日整理することとした。

(6) 調査対象者の一覧

分析対象としたのはA～Fさんまでの6名である。

		Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん	Iさん
プロフィール	性年齢	26歳男性	30歳男性	31歳男性	48歳男性	49歳男性	49歳男性	48歳女性	43歳男性	32歳男性
	居住地	大阪市東淀川区	大阪市浪速区	大阪市都島区	大阪市北区	大阪市東淀川区	大阪市東成区	大阪市中央区	大阪市北区	柏原市
	勤続年数	2年6ヵ月	12年	8年		1年	7年	1年	2年6ヵ月	1ヵ月
	勤務先	現場	本社	現場	現場	現場	現場	現場	現場	本社
	賃金形態	月給制	時給制	時給制	時給制	時給制	時給制	時給制	月給制	月給制
	賞与	あり	あり	あり		なし	なし	なし	なし	なし
収入(9月)	収入計	201,460	180,000	118,659	163,692	-	-	349,805	227,632	160,000
	給与	171,460	180,000	118,659	163,692	-	-	149,805	227,632	160,000
	その他収入	30,000	0	0	0	-	-	200,000	0	0
住居	住まい	民間マンション (3LDK)	民間マンション (1DK)	民間マンション	民間マンション	民間マンション (1R)	民間マンション (1R)	民間マンション	民間マンション (1LDK)	民間アパート
	家賃	50,000	62,000	35,000	42,525	38,000	40,000	65,000	46,500	61,822
貯蓄等	貯蓄額	223,000	1,000,000	0	-	-	-	8,000,000	2,500,000	1,000
	ローン借入金	-	-	-	-	-	-	-	-	1,620,000
家計費(9月)	支出	171,827	178,590	87,602	82,581	84,267	101,998	122,640	52,789	157,351
	消費支出	171,827	168,590	87,602	81,341	84,267	100,723	122,640	52,789	157,351
	非消費支出	-	10,000	-	1,240	-	1,275	-	-	-
	収支	29,633	1,410	31,057	81,111	-	-	227,165	174,843	2,649
	エンゲル係数	16.7	41.5	32.7	38.8	24.6	42.4	8.1	0.0	11.0

■収支一覧

	調査対象者									家計調査	
	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	Gさん	Hさん	Iさん	単身世帯(男性)	
	26歳男性	30歳男性	31歳男性	48歳男性	49歳男性	49歳男性	48歳女性	43歳男性	32歳男性	~34歳	35歳~59歳
収入(給与収入+その他収入)	201,460	180,000	118,659	163,692	-	-	349,805	227,632	160,000	-	-
消費支出	171,827	168,590	87,602	81,341	84,267	100,723	122,640	57,709	157,351	156,314	182,411
消費支出(住居費・水光熱費を含まない)	116,410	97,369	46,771	36,235	36,093	55,223	39,145	4,920	93,681	128,107	145,818
食料	28,687	70,007	28,616	31,597	20,728	42,666	9,914	0	17,251	53,129	47,691
米・パン・麺類(含むインスタント麺)	1,162	537	3,132	3,682	1,691	2,039	332			1,544	2,424
魚・肉類	1,109	620	1,567		2,478	7,269	880			739	2,502
乳製品・卵	888	434			2,573	328	218			478	947
野菜・果物	768	526			1,360	3,009	1,968			759	2,614
調味料	57	178			1,220	1,973	356			336	803
菓子類	1,711	2,007	795	846	2,384	500	947			1,291	2,033
調理食品	6,482	11,156	6,315	12,370	2,339	14,856	1,464		568	5,477	7,792
飲料	7,962	530	6,939	12,425	6,368	1,966	136		2,881	4,721	5,182
酒	1,568		6,228			8,546	2,803		402	1,285	3,917
外食(含む賄い費、交際費食料)	6,980	54,019	3,640	2,274		2,180	810		13,400	36,499	19,477
食品不明					315						
家具・家事用品	10,837	1,430	3,223	1,109	5,385	922	3,502		210	2,043	3,866
被服及び履物	10,950		950	1,000	698		12,330			8,165	3,020
保健医療		3,070	1,410		1,096		598			2,823	5,240
交通・通信	47,248	20,010	0	0	8,186	5,380	12,297	4,920	43,520	22,595	29,025
交通(含む自動車関連)	22,000	6,010					1,380		30,053	16,432	22,286
通信費	25,248	14,000	0	0	8,186	4,000	12,297	4,920	13,467	6,163	6,739
教養娯楽費	14,215	900	2,470	2,529	0	0	0		27,400	23,718	24,311
教養(本)	10,365		2,470	2,529						8,766	11,558
娯楽サービス(パチンコ、銭湯、旅)	3,850	900							27,400	14,952	12,753
その他の消費支出	4,473	1,952	10,102	0	0	6,255	504		5,300	15,634	32,665
美容、美容用品、身の回り品		1,294	4,502			105	504			3,518	3,569
タバコ			5,600			6,150			5,300	2,059	4,568
その他	4,473	658								10,057	24,528
住居費	50,000	62,000	35,000	42,525	38,000	40,000	65,000	46,500	57,822	23,562	27,733
水光熱費	5,417	9,221	5,831	2,581	10,174	5,500	18,495	6,289	5,848	4,645	8,860
NHK受信料				1,240		1,275				-	-
保険料		10,000				5,000					
収支	29,633	1,410	31,057	81,111	-	-	227,165	169,923	2,649	-	-
エンゲル係数	16.7	41.5	32.7	38.8	24.6	42.4	8.1	0.0	11.0	34.0	26.1

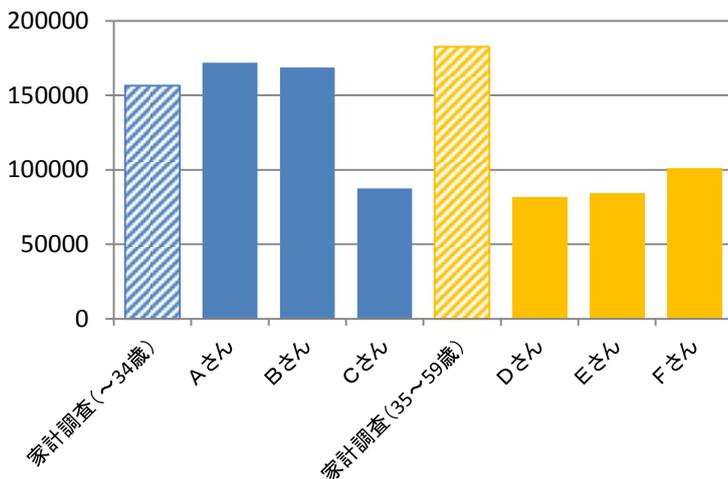
2. 調査結果

(1) 消費支出の総額

調査対象者6人の消費支出の総額を、家計調査の平成23年6月～9月の4半期の年齢別単身世帯の1ヵ月の平均支出額と比較した。

■家計調査と比較して少ない消費支出

- 収入が20万円前後と6人の中でも高かった30代のAさん、Bさんは消費支出の総額が17万円前後と家計調査の同年代をやや上回った。
- 他方、30代でも他の2人より収入が低いCさんと40代の3人の消費支出は10万円以下と、いずれも同年代の単身世帯の半分程度の消費支出となっており、給与水準の低さが、消費支出額を抑えることにつながっていることが伺える。



	収入 (9月)	消費支出 (a)	家計調査結果を 100とした指数
家計調査(～34歳)	-	156,314	100
Aさん	201,460	171,827	110
Bさん	180,000	168,590	108
Cさん	118,659	87,602	56
家計調査(35～59歳)	-	182,411	100
Dさん	163,692	81,341	45
Eさん	-	84,267	46
Fさん	-	100,723	55

(2) 項目別消費支出

消費支出を「食料」「家具・家事用品」「被服及び履物」「保健医療」「交通・通信」「教養娯楽」「住居」「水光熱費」「その他」の9つの項目別に、家計調査と比較した。

【食料】

- 食料の支出金額は、家計調査の平均5万円前後となっている。調査対象者でこの金額を超えたのは7万円のBさんのみである。他はFさん4万円、Aさん、Cさん、Dさんが3万円前後、Eさん2万円といずれも低い。
- 消費支出に占める食料費の割合はエンゲル係数と呼ばれ、通常、所得が低いほど係数は大きくなる(収入が少ないほど食料費が家計に占める割合が高くなる)とされている。

- エンゲル係数は、家計調査では30%前後であるが、調査対象者の場合は、Bさん、Dさん、Fさん40%前後、Cさん30%、Aさん、Eさん20%前後となっている。
- エンゲル係数が低いAさん、Eさんについては、金額ベースでも支出額が少ないことから、食生活の質的な充足が懸念される。

【家具・家事用品】

- 期間中にたまたま大型品を購入した場合、金額に大きく影響することから、3ヶ月の平均金額を見る家計調査とは必ずしも比較はできない。また、支出が生活の嗜好性(生活のどこに重点を置くか)に左右される部分が多い点にも注意が必要である。
- 参考までに見ると、Aさん、Eさん、Cさんは、9月の支出額は家計調査を上回っており、特にAさんの支出は1万円と大きい。

【被服及び履物】

- 被服及び履物は、生活の充足度を測る際の衣食住の一分野を構成するものではあるが、生活の嗜好性に左右されるところも大きい。また、必ずしもこの1ヶ月の支出額で家計の状況を判断することはできないのは家具・家事用品と同じである。
- 家計調査では34歳未満の若い人と35歳以上では消費額が大きく異なり、若い世代では支出額が大きい。
- 今回の調査対象では30代のAさんの支出が1万円と大きい。

【保健医療】

- 家計調査では、34歳未満の若い層より35歳以上で支出が大きくなる傾向が見られる項目である。
- 今回の調査対象者では支出が発生しているのはBさん、Cさん、Eさんの3人で、いずれも通院費である。

【交通・通信】

- 携帯電話の普及により通信費が家計に占める割合は大きくなっており、家計調査においても交通・通信の支出は15%前後を占めている。
- 今回の調査対象者ではAさんの場合27.5%と家計調査を上回っているが、これは携帯通信費に加え、定期代が含まれていることによる。なお、Cさん、Dさんについてはこの項目についての記入がなかった。

【教養娯楽費】

- 家計調査では23,000~24,000円の消費額となっており、消費支出の15%前後を占めている。
- 今回の調査対象者では、最も多かったAさんで14,000円と平均を大きく下回っている上、40代のEさん、Fさんでは全く支出されていなかった。
- 生活のゆとりを示す指標とも考えられ、消費支出において、この部分の抑えて家計を運営していると言える。

【住居費】

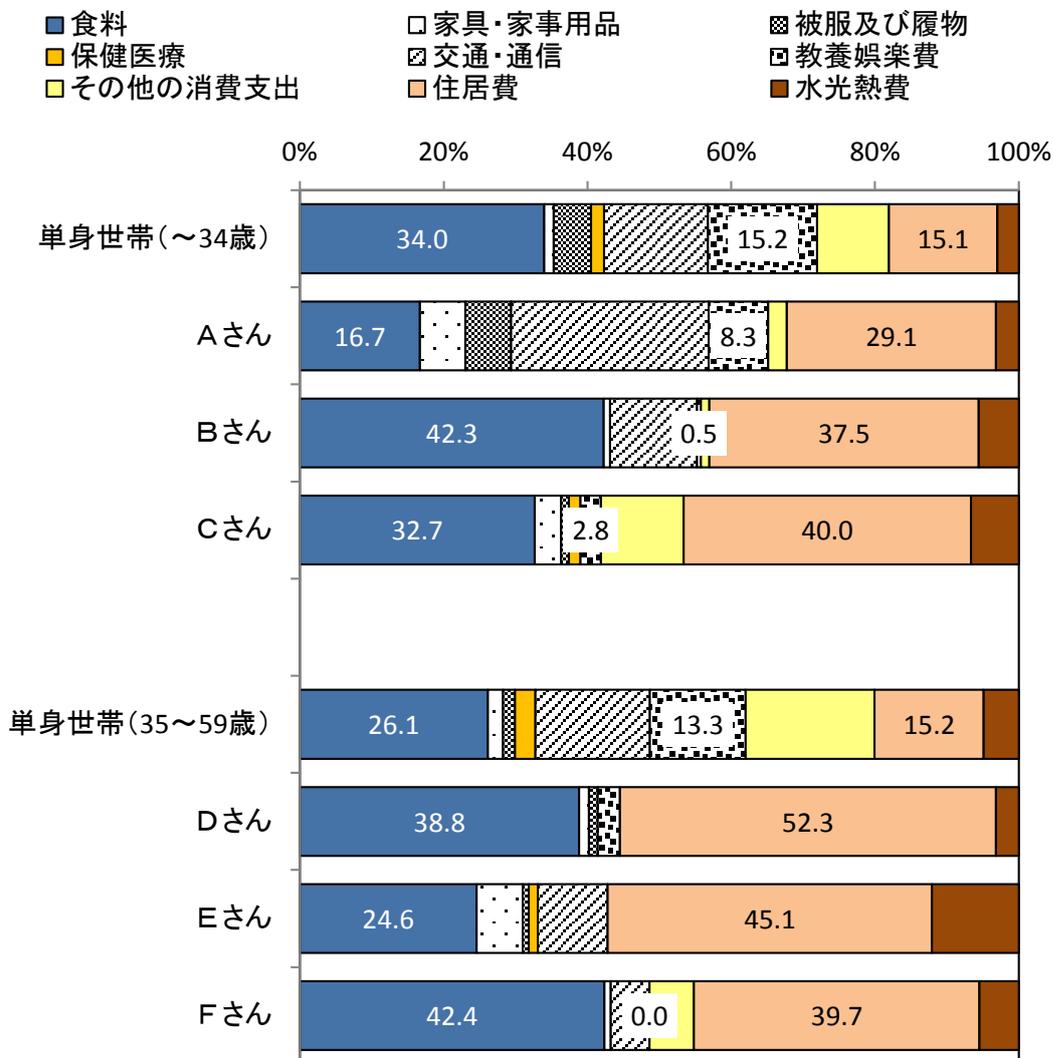
- 項目別の消費支出で、住居費は唯一、全員が家計調査を上回った項目となっている。

○家計調査では 34 歳未満で 23000 円、35 歳以上で 27000 円となっており、消費支出に占める割合は 15%となっている。

○今回の調査対象者では、最も高かったのはBさん 62,000 円、最も低いCさんでも 35,000 円となっており、消費支出に占める割合も、全員が 30%以上、Dさんの場合は 52.3%に達しており、家計を圧迫していることが推し量られる。

【水光熱費】

○水光熱費は 5,000 円台と 1 万円前後の人が見られるが、これは主に電気代の多さによる。なお、Dさんの低さは電気代のみで、ガス、水道代の記入がなかったことによる。



	調査対象者						家計調査	
	Aさん	Bさん	Cさん	Dさん	Eさん	Fさん	単身世帯(男性)	
	26歳男性	30歳男性	31歳男性	48歳男性	49歳男性	49歳男性	～34歳	35歳～59歳
収入	201,460	180,000	118,659	163,692	-	-	-	-
消費支出	171,827	168,590	87,602	81,341	84,267	100,723	156,314	182,411
金額								
食料	28,687	70,007	28,616	31,597	20,728	42,666	53,129	47,691
家具・家事用品	10,837	1,430	3,223	1,109	5,385	922	2,043	3,866
被服及び履物	10,950		950	1,000	698		8,165	3,020
保健医療		3,070	1,410		1,096		2,823	5,240
交通・通信	47,248	20,010	0	0	8,186	5,380	22,595	29,025
教養娯楽費	14,215	900	2,470	2,529	0	0	23,718	24,311
その他の消費支出	4,473	1,952	10,102	0	0	6,255	15,634	32,665
住居費	50,000	62,000	35,000	42,525	38,000	40,000	23,562	27,733
水光熱費	5,417	9,221	5,831	2,581	10,174	5,500	4,645	8,860
消費支出	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
構成比								
食料	16.7	41.5	32.7	38.8	24.6	42.4	34.0	26.1
家具・家事用品	6.3	0.8	3.7	1.4	6.4	0.9	1.3	2.1
被服及び履物	6.4	0.0	1.1	1.2	0.8	0.0	5.2	1.7
保健医療	0.0	1.8	1.6	0.0	1.3	0.0	1.8	2.9
交通・通信	27.5	11.9	0.0	0.0	9.7	5.3	14.5	15.9
教養娯楽費	8.3	0.5	2.8	3.1	0.0	0.0	15.2	13.3
その他の消費支出	2.6	1.2	11.5	0.0	0.0	6.2	10.0	17.9
住居費	29.1	36.8	40.0	52.3	45.1	39.7	15.1	15.2
水光熱費	3.2	5.5	6.7	3.2	12.1	5.5	3.0	4.9

(3) 調査対象者の消費支出の特徴

■食生活における嗜好性の違い

○今回の対象者を見ると、食生活の嗜好性が個々に特徴的であった。簡単にまとめると以下ようになる。

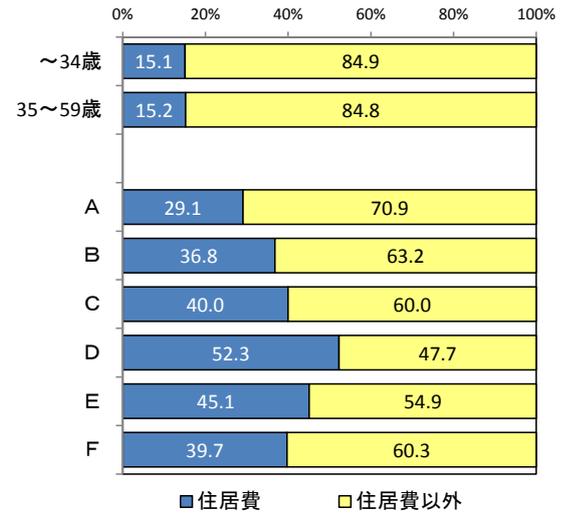
対象者	食生活の特徴	9月の食料費
Aさん (26歳男性)	コンビニ派 ほとんど毎食をコンビニで購入	28,687円
Bさん (30歳男性)	外食派 BARでの遊技と飲食が月18日	70,007円
Cさん (31歳男性)	冷凍食品派 安い冷凍食品を利用して自炊	28,616円
Dさん (48歳男性)	食事ワンパターン派 毎食カップラーメンと弁当を利用	31,597円
Eさん (49歳男性)	激安スーパー利用派 激安スーパーで購入して自炊	20,728円
Fさん (49歳男性)	夕食は自炊派 外食なしで自炊、家飲み	42,666円

○調査時期が残暑の厳しい9月であったことで、全員に共通して缶コーヒーやジュース類の飲料摂取が多く、糖分のとり過ぎの感がある。

○また自炊をしていますが惣菜を買っていることも多く、野菜不足、栄養の偏り見られ、年を重ねて健康面で不安が生まれる可能性が高い。

■消費支出に占める住居費の割合の高さ

- 今回の調査対象としたビルメン就労者の1ヵ月の家賃は、最も高い人で 62,000 円、最も低い人で 35,000 円となっており、全員が家計調査の平均的支出額である 25,000 円前後を上回っている。
- 消費支出に占める割合についても、家計調査では 15%程度であるが、ビルメン就労者では最大 52.3%、最小でも 29.1%、を占め、家賃が家計に重くのしかかっていることが推し量られる。

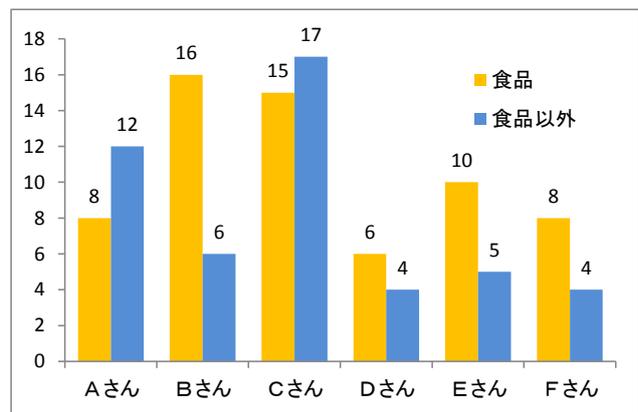


■心の豊かさやゆとりの指標でもある教養娯楽費の低さ

- 衣食住の充足が生活の質につながるものであるとすれば、教養娯楽費や交際費は心の豊かさやゆとりを表す指標とも言える。生活の価値観が多様化している現代では、衣食住を切り詰めても教養娯楽費や交際費を優先する消費行動をとる人もみられる。
- そんな中で、今回の6人の場合、教養娯楽費の消費支出は、金額ベースでは、最大で 10,000 円、消費支出に占める割合では 8.3%が最大で、まったく消費していない人も見られた。
- 教養娯楽費の消費支出に占める割合は、家計調査では 15%前後、生活保護受給者では 6.2% (生計費調査より)となっていることと比較すると、今回の調査対象者は生活保護受給者の生活実態に近いといえる。

■30代、40代で異なる買物行動

- 生活における消費行動の活発さは、消費額の大きさだけでなく、利用店舗の多さからも推測できる。
- 今回の対象者の買物行動で利用している店舗の数をみると、30代に比べ、40代では明らかにその数は減少しており、40代になると利用店舗が固定化してきている。これは生活への意欲が減退してきているともとらえることができる。



- また、30代はエコバックによる割引を利用しているが、40代では見られなかった。スーパーなどの値引き商品の利用は30代よりも40代で多く見られた行動である。

3. 対象者別に見た家計の実態

Aさん (26歳男性 大阪市東淀川区在住)

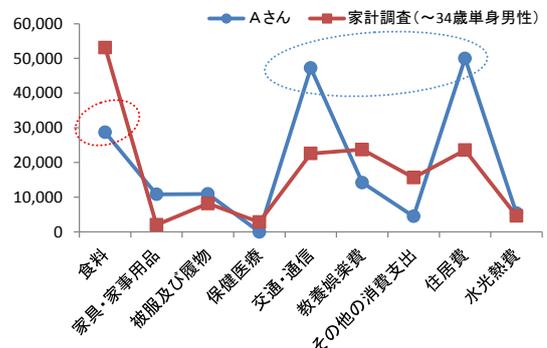
**食はコンビニで食以外の消費に意欲的だが
堅実な家計運営**

【消費行動の特徴】

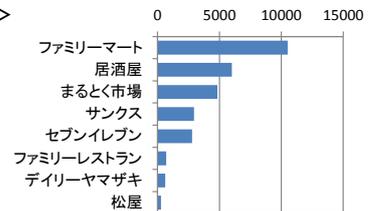
- 9月の収入 20万円(給与以外のアルバイト代3万円を含む)、支出 17万円。エンゲル係数 16.7%
- 家計の中では住居費 5万円が3割、通信費(携帯代)25000円と合わせて支出の5割近くを占め、いずれも家計調査の平均を大きく上回っている。
- 食費は 28,687円と家計調査の平均の半分程度。あまり自炊はしているようには見られず(していても麺類を作るくらいか?)コンビニ等の惣菜利用が多く、栄養面での偏りが心配される。また、9月という残暑が厳しい時期であったことから、飲料の支出が大きく、ほとんど毎日、夜中から早朝の時間帯にコンビニで500mlサイズのドリンクを購入している。
- スーパーには買物袋を持参してエコ割引を受け、コンビニで根引き商品を利用するなど、節約を心がけていることが伺われる。
- 1か月間に衣料、家事用品、娯楽などで幅広い消費行動が見られ、さまざまな店舗を利用しており、食料以外では消費意欲は旺盛である。
- 猫を飼っていること、通信教育を受けていること、現業以外にアルバイトでも収入を得ていることが他にはない特徴である。

	消費額		%		指数 (家計調査を100とする)
	Aさん 26歳男性	家計調査 ~34歳男性	Aさん 26歳男性	家計調査 ~34歳男性	
収入(給与収入+その他収入)	201,460	-	-	-	-
消費支出	171,827	156,314	100.0	100.0	109.9
消費支出(住居費・水光熱費を含まない)	116,410	128,107	67.7	82.0	90.9
食料	28,687	53,129	16.7	34.0	54.0
米・パン・麺類(含むインスタント種)	1,162	1,544	0.7	1.0	75.3
魚・肉類	1,109	739	0.6	0.5	150.1
乳製品・卵	888	478	0.5	0.3	185.8
野菜・果物	768	759	0.4	0.5	101.2
調味料	57	336	0.0	0.2	17.0
菓子類	1,711	1,291	1.0	0.8	132.5
調理食品	6,482	5,477	3.8	3.5	118.3
飲料	7,962	4,721	4.6	3.0	168.7
酒	1,568	1,285	0.9	0.8	122.0
外食(含む酒代費、交際費食料)	6,980	36,499	4.1	23.3	19.1
食品不明	-	-	-	-	-
家具・家事用品	10,837	2,043	6.3	1.3	530.4
被服及び履物	10,950	8,165	6.4	5.2	134.1
保健医療	-	2,823	0.0	1.8	0.0
交通・通信	47,248	22,595	27.5	14.5	209.1
交通(含む自動車関連)	22,000	16,432	12.8	10.5	133.9
通信費	25,248	6,163	14.7	3.9	409.7
教養娯楽費	14,215	23,718	8.3	15.2	59.9
教養(本)	10,365	8,766	6.0	5.6	118.2
娯楽サービス(パチンコ、競馬、旅)	3,850	14,952	2.2	9.6	25.7
その他の消費支出	4,473	15,634	2.6	10.0	28.6
美容、美容用品、身の回り品	-	3,518	-	2.3	-
タバコ	-	2,059	-	1.3	-
その他	4,473	10,057	2.6	6.4	44.5
住居費	50,000	23,562	29.1	15.1	212.2
水光熱費	5,417	4,645	3.2	3.0	116.6
NHK受信料	-	-	-	-	-
保険料	-	-	-	-	-
収支	29,633	-	-	-	-
エンゲル係数	16.7	34.0	-	-	-

＜消費支出額＞



＜食料購入店舗＞



＜食料以外購入店舗＞

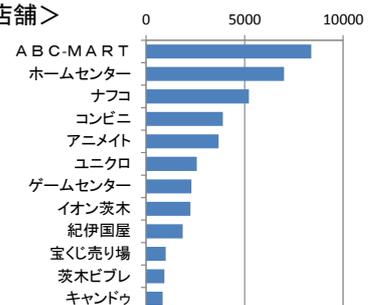


表1 Aさんの日別にみた利用店舗と消費支出額

	利用店舗				消費支出																				総計					
	朝 0時～11時	昼 12時～16時	夜 17時～23時	不明	食料	類米・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家具・家事用品	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽		その他	美容	たばこ	その他	
9/1 (土)		まるとく市場			953		316	158	158			223	98						0			0			0				953	
9/2 (日)			ファミリーマート		90							90							0			550		550	0				640	
9/3 (月)	ファミリーマート		キャンドゥ		220						85	135				315			0			0			0				535	
9/4 (火)			ファミリーマート	居酒屋	3,626							536	90		3,000				0			0			0				3,626	
9/5 (水)	ファミリーマート				344							344							0			0			0				344	
9/6 (木)	ファミリーマート	サンクス	ファミリーマート	ゲームセンター/松屋	970					365		325		280					0			400		400	0				1,370	
9/7 (金)			ファミリーマート		90							90							0			0			0				90	
9/8 (土)	ファミリーマート		ユニクロ/ファミリーマート		893						558	335					2,570		0			0			0				3,463	
9/9 (日)	ファミリーマート/サンクス				415						305	110							0			0			0				415	
9/10 (月)	ファミリーマート	炭木ビブレ/イオン炭木/ファミリーマート/まるとく市場	ファミリーマート	宝くじ売り場/ファミリーレストラン/ゲームセンター	5,229	598	150	414	108		284	529	878	1,568	700	2,250				0			3,424	924	2,500	0			10,903	
9/11 (火)																			0			0			0				-	
9/12 (水)			サンクス		614							498	116						0			0			0				614	
9/13 (木)	ファミリーマート/アニメイト	ABC-MART/紀伊国屋/キャンドゥ	サンクス	コンビニ/ホームセンター	531							531				7,105	8,380		0			9,441	9,441		0			25,457		
9/14 (金)			セブンイレブン/ナフコ	ファミリーマート	770					210	160	400							0			0			3,440		3,440	4,210		
9/15 (土)			ファミリーマート		250							160	90						0			0			0				250	
9/16 (日)	セブンイレブン		ファミリーマート		1,021							403	618						0			0			0				1,021	
9/17 (月)	ファミリーマート	まるとく市場			1,501	78	643	158	168		166		288						0			0			0				1,501	
9/18 (火)																			0			0			0					
9/19 (水)	ファミリーマート				110							110							0			0			0				110	
9/20 (木)	ファミリーマート/セブンイレブン		ファミリーマート		788						373	415							0			0			0				788	
9/21 (金)	セブンイレブン		サンクス/ファミリーマート		1,494					208	976	310							0			0			0				1,494	
9/22 (土)	セブンイレブン		デイリーヤマザキ	居酒屋	4,206						300	381	525		3,000				0			0			0				4,206	
9/23 (日)																			0			0			0					
9/24 (月)	ファミリーマート/ナフコ/キャンドゥ		まるとく市場		1,203	318		158	334	57	178	68	90			1,167			0			0			1,033		1,033	3,403		
9/25 (火)		ファミリーマート	ファミリーマート	ゲームセンター	672							672							0			400		400	0				1,072	
9/26 (水)		サンクス	ファミリーマート		793							488	305						0			0			0				793	
9/27 (木)	ファミリーマート		セブンイレブン/ファミリーマート		808	168						210	430						0			0			0				808	
9/28 (金)																			0			0			0				-	
9/29 (土)	ファミリーマート/セブンイレブン		ファミリーマート		1,096							529	567						0			0			0				1,096	
9/30 (日)				駅	0														22,000	22,000		0			0				22,000	
不明																			25,248		25,248	0			0				25,248	
総計					28,687	1,162	1,109	888	768	57	1,711	6,482	7,962	1,568	6,980	10,837	10,950	0	47,248	22,000	25,248	14,215	10,365	3,850	4,473	0	0	4,473	116,410	

表2 Aさんの利用店舗別消費支出額

	消費支出																					総計			
	食料	麺類・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家事用品	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽	その他		美容	たばこ	その他
ファミリーマート	10,515	168					394	2,594	5,791	1,568					0		0				0				10,515
サンクス	2,944						463	1,794	687						0		0				0				2,944
セブンイレブン	2,794						210	1,704	880						0		0				0				2,794
デイリーヤマザキ	620						300		320						0		0				0				620
コンビニ	0														0		3,900	3,900			0				3,900
まるとく市場	4,834	994	1,109	888	768	57	344	390	284					0		0	0				0				4,834
イオン茨木	0											2,250			0		0				0				2,250
ホームセンター	0											7,000			0		0				0				7,000
ナフコ	0											747			0		0				4,473			4,473	5,220
ユニクロ	0												2,570		0		0				0				2,570
茨木ビブレ	0														0		924	924			0				924
ABC-MART	0												8,380		0		0				0				8,380
紀伊国屋	0														0		1,862	1,862			0				1,862
アニメイト	0														0		3,679	3,679			0				3,679
キャンドウ	0											840			0		0				0				840
ファミリーレストラン	700									700					0		0				0				700
居酒屋	6,000									6,000					0		0				0				6,000
松屋	280									280					0		0				0				280
ゲームセンター	0														0		2,300		2,300		0				2,300
宝くじ売り場	0														0		1,000		1,000		0				1,000
駅	0														22,000	22,000	0				0				22,000
不明	0														25,248	25,248	550		550		0				25,798
総計	28,687	1,162	1,109	888	768	57	1,711	6,482	7,962	1,568	6,980	10,837	10,950	0	47,248	22,000	25,248	14,215	10,365	3,850	4,473	0	0	4,473	116,410

【消費行動の特徴】

○9月の収入 18万円、支出 168千円。エンゲル係数 41.5%

○家計の中では、BARでの遊技・飲食費(家計費では外食費としている)が高く、外食費が突出している。ダーツやビリヤードのような娯楽と食事を兼ねたBARと考えられるが、月 18 日通っており、生活の中で大きな位置を占めている。

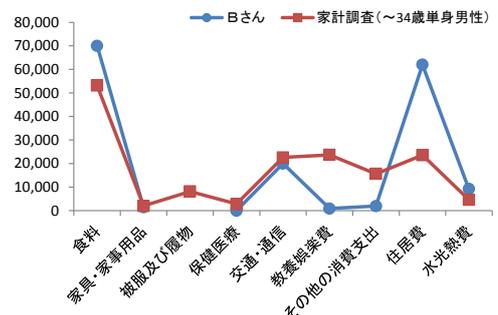
○そのため住居費 6万2千円とBARでの飲食費 5万4千円で家計消費の7割を占めている。

○また、対象者の中では唯一自家用車の利用が見られた。

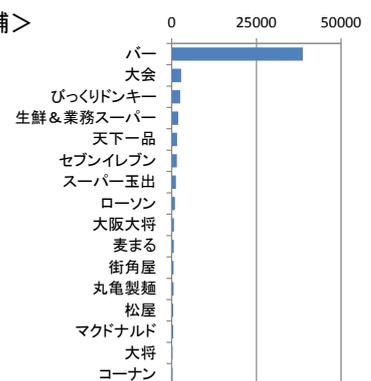
○外食が多いため、食料に関してはいろいろな店舗を利用しているが、食料以外での消費はほとんどみられない。

	消費額		%		指数 (家計調査を 100とする)
	Bさん 30歳男性	家計調査 ~34歳 男性	Bさん 30歳男性	家計調査 ~34歳 男性	
収入(給与収入+その他収入)	180,000	-	-	-	-
消費支出	168,590	156,314	100.0	100.0	107.9
消費支出(住居費・水光熱費を含まない)	97,369	128,107	57.8	82.0	76.0
食料	70,007	53,129	41.5	34.0	131.8
米・パン・麺類(含むインスタント類)	537	1,544	0.3	1.0	34.8
魚・肉類	620	739	0.4	0.5	83.9
乳製品・卵	434	478	0.3	0.3	90.8
野菜・果物	526	759	0.3	0.5	69.3
調味料	178	336	0.1	0.2	53.0
菓子類	2,007	1,291	1.2	0.8	155.5
調理食品	11,156	5,477	6.6	3.5	203.7
飲料	530	4,721	0.3	3.0	11.2
酒		1,285	0.0	0.8	0.0
外食(含む酒い費、交際費食料)	54,019	36,499	32.0	23.3	148.0
食品不明					
家具・家事用品	1,430	2,043	0.8	1.3	70.0
被服及び履物		8,165	0.0	5.2	0.0
保健医療	3,070	2,823	1.8	1.8	108.7
交通・通信	20,010	22,595	11.9	14.5	88.6
交通(含む自動車関連)	6,010	16,432	3.6	10.5	36.6
通信費	14,000	6,163	8.3	3.9	227.2
教養娯楽費	900	23,718	0.5	15.2	3.8
教養(本)		8,766	0.0	5.6	0.0
娯楽サービス(パチンコ、競馬、株)	900	14,952	0.5	9.6	6.0
その他の消費支出	1,952	15,834	1.2	10.0	12.5
美容、美容用品、身の回り品	1,294	3,518	-	2.3	-
タバコ		2,059	-	1.3	-
その他	658	10,057	0.4	6.4	6.5
住居費	62,000	23,562	36.8	15.1	263.1
水光熱費	9,221	4,645	5.5	3.0	198.5
NHK受信料					
保険料	10,000				
収支	1,410				
エンゲル係数	41.5	34.0			

＜消費支出額＞



＜食料購入店舗＞



＜食料以外購入店舗＞

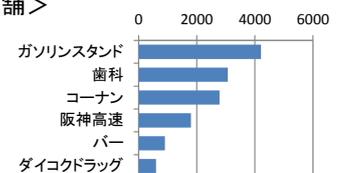


表3 Bさんの日別利用店舗と消費支出額

	利用店舗				消費支出																				総計				
	朝 0時～11時	昼 12時～16時	夜 17時～23時	不明	食料	麺類・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家事用品・	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽		その他	美容	たばこ	その他
9/1 (土)				バー	400						400								0			900		900	0				1,300
9/2 (日)	ガソリンスタンド		びっくりドンキー	バー	6,029									6,029				1,064	1,064		0			0				7,093	
9/3 (月)	街角屋			バー	4,280									4,280					0			0			0				4,280
9/4 (火)			生鮮&業務スーパー	バー	5,927	165	480	158	526	178	420	400		3,600					0			0			0				5,927
9/5 (水)			ローソン	バー	3,610							610		3,000					0			0			0				3,610
9/6 (木)					400							400							0			0			0				400
9/7 (金)				歯科	400							400						1,760	0			0			0				2,160
9/8 (土)		コーナン		バー	3,300							400		2,900					0			0			1,354	696	658	4,654	
9/9 (日)					0														0			0			0				-
9/10 (月)	セブンイレブン		丸亀製麺	バー	3,285						615	110		2,560					0			0			0				3,285
9/11 (火)			マクドナルド	バー	1,630						400								0			0			0				1,630
9/12 (水)			コーナン	バー	3,480					180	400			2,900	1,010				0			0			0				4,490
9/13 (木)			マクドナルド	バー	4,640					120	400			4,120					0			0			0				4,640
9/14 (金)	セブンイレブン		セブンイレブン		1,215	195				190	720	110							0			0			0				1,215
9/15 (土)			ダイコクドラッグ /ガソリンスタンド	バー	2,000						400			1,600					1,463	1,463		0			598	598			4,061
9/16 (日)	阪神高速		阪神高速	大会	2,800									2,800					1,800	1,800		0			0				4,600
9/17 (月)				バー	900									900					0			0			0				900
9/18 (火)			スーパー玉出	バー	3,271	177	140	276		392	1,086			1,200					0			0			0				3,271
9/19 (水)		大阪大将	ローソン		1,700					105	800	105		690					0			0			0				1,700
9/20 (木)			大将		710							710							0			0			0				710
9/21 (金)					1,700							400		1,300					0			0			0				1,700
9/22 (土)					2,400							400		2,000					0			0			0				2,400
9/23 (日)					0														0			0			0				-
9/24 (月)			ローソン /ガソリンスタンド	天下一品	4,315					210	615	110		3,380					1,683	1,683		0			0				5,998
9/25 (火)			松屋	バー	2,690						400			2,290					0			0			0				2,690
9/26 (水)			セブンイレブン	歯科	790					390	400							1,310	0			0			0				2,100
9/27 (木)			コーナン/麦まる	バー	2,755								95	2,660	420				0			0			0				3,175
9/28 (金)				バー	1,200							400		800					0			0			0				1,200
9/29 (土)				バー	1,900							400		1,500					0			0			0				1,900
9/30 (日)				バー	2,280									2,280					0			0			0				2,280
不明																			14,000		14,000	0			0				14,000
総計					70,007	537	620	434	526	178	2,007	11,156	530	0	54,019	1,430	0	3,070	20,010	6,010	14,000	900	0	900	1,952	1,294	0	658	97,369

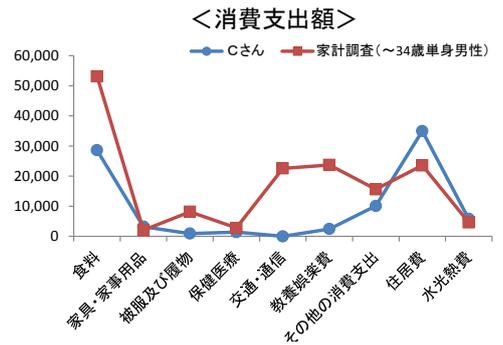
表4 Bさんの利用店舗別消費支出額

	消費支出																					総計			
	食料	米・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家事用品	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽	その他		美容	たばこ	その他
ローソン	955						315	425	215						0			0			0				955
セブンイレブン	1,530	195					580	535	220						0			0			0				1,530
生鮮&業務スーパー	1,927	165	480	158	526	178	420								0			0			0				1,927
スーパー玉出	1,271	177	140	276			392	286							0			0			0				1,271
コーナン	275						180		95			1,430			0			0			1,354	696		658	3,059
ダイコクドラッグ	0														0			0			598	598			598
びっくりドンキー	2,529									2,529					0			0			0				2,529
マクドナルド	470						120			350					0			0			0				470
街角屋	580									580					0			0			0				580
丸亀製麺	560									560					0			0			0				560
松屋	490									490					0			0			0				490
大阪大将	690									690					0			0			0				690
大将	310							310							0			0			0				310
天下一品	1,580									1,580					0			0			0				1,580
麦まる	660									660					0			0			0				660
バー	38,680									38,680					0			900		900	0				39,580
歯科	0												3,070	0				0			0				3,070
阪神高速	0													1,800	1,800			0			0				1,800
ガソリンスタンド	0													4,210	4,210			0			0				4,210
大会	2,800									2,800					0			0			0				2,800
不明	14,700							9,600		5,100					14,000		14,000	0			0				28,700
総計	70,007	537	620	434	526	178	2,007	11,156	530	0	54,019	1,430	0	3,070	20,010	6,010	14,000	900	0	900	1,952	1,294	0	658	97,369

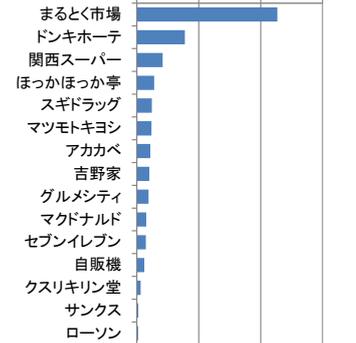
【消費行動の特徴】

- 9月の収入12万円、支出8万7千円。エンゲル係数32.7%
- 家計調査と比較すると住居費3万5千円以外のすべての項目で平均支出額を下回っている。
- 特に食費の28,616円はAさん同様に家計調査平均の半分程度である。ただしAさんと違い、米を購入し、夕食はほとんど自炊していると思受けられる。しかしながら、冷凍食品や揚げ物惣菜のみの利用で、野菜や調味料の購入は見られず、栄養面で問題がある。
- 住居費と水光熱費で収入の半分近くが支出され、家計は非常に厳しいことが推測されるが、そのような中で、衣料品、家事用品、本の購入、美容費のほか、たばこやビールなど嗜好品など、多様な支出が見られ、堅実に家計を運営している。
- スーパーの買物袋持参でのエコ割引きを1回の買物で2回利用するなどの工夫のほか、クーポンや根引き商品の利用など、節約を心がけていることも伺われる。
- また、食品、食品以外にもさまざまな店舗を利用しており、活発な買物行動が見受けられる。

	消費額		%		指数 (家計調査を100とする)
	Cさん 31歳男性	家計調査 ~34歳男性	Cさん 31歳男性	家計調査 ~34歳男性	
収入(給与収入+その他収入)	118,659	-	-	-	-
消費支出	87,602	156,314	100.0	100.0	56.0
消費支出(住居費・水光熱費を含まない)	46,771	128,107	53.4	82.0	36.5
食料	28,616	53,129	32.7	34.0	53.9
米・パン・麺類(含むインスタント類)	3,132	1,544	3.6	1.0	202.8
魚・肉類	1,567	739	1.8	0.5	212.0
乳製品・卵	0	478	0.0	0.3	0.0
野菜・果物	0	759	0.0	0.5	0.0
調味料	0	336	0.0	0.2	0.0
菓子類	795	1,291	0.9	0.8	61.6
調理食品	6,315	5,477	7.2	3.5	115.3
飲料	6,939	4,721	7.9	3.0	147.0
酒	6,228	1,285	7.1	0.8	484.7
外食(含む酒代費、交際費食料)	3,640	36,499	4.2	23.3	10.0
食品不明	-	-	-	-	-
家具・家事用品	3,223	2,043	3.7	1.3	157.8
被服及び履物	950	8,165	1.1	5.2	11.6
保健医療	1,410	2,823	1.6	1.8	49.9
交通・通信	0	22,595	0.0	14.5	0.0
交通(含む自動車関連)	0	16,432	0.0	10.5	0.0
通信費	0	6,163	0.0	3.9	0.0
教養娯楽費	2,470	23,718	2.8	15.2	10.4
教養(本)	2,470	8,766	2.8	5.6	28.2
娯楽サービス(パチンコ、競馬、散)	0	14,952	0.0	9.6	0.0
その他の消費支出	10,102	15,634	11.5	10.0	64.6
美容、美容用品、身の回り品	4,502	3,518	5.1	2.3	-
タバコ	5,600	2,059	6.4	1.3	-
その他	0	10,057	0.0	6.4	0.0
住居費	35,000	23,562	40.0	15.1	148.5
水光熱費	5,831	4,645	6.7	3.0	125.5
NHK受信料	-	-	-	-	-
保険料	-	-	-	-	-
収支	31,057	-	-	-	-
エンゲル係数	32.7	34.0	-	-	-



＜食料購入店舗＞



＜食料以外購入店舗＞

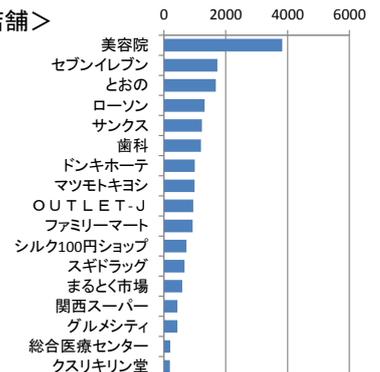


表5 Cさんの日別利用店舗と消費支出額

	利用店舗				消費支出																				総計				
	朝 0時～11時	昼 12時～16時	夜 17時～23時	不明	食料	米・パン・ 麺類	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家具・ 日用品	被服・ 履物	保健・ 医療	交通・ 通信	交通	通信	教養 娯楽	教養	娯楽		その他	美容	たばこ	その他
9/1 (土)	まるとく市場			自販機	759						476	283							0			0			0				759
9/2 (日)	まるとく市場			自販機	1,183	246	278				78	383	198						0			0			0				1,183
9/3 (月)	マツモトキヨシ			ローソン/歯科	1,417							657		760	548		990		0			0			440	440		3,395	
9/4 (火)	アカカベ /まるとく市場 /ほっかほっか亭	ドンキホーテ	OUTLET-J		596						430	166				999	950		0			0			0			2,545	
9/5 (水)		ローソン /クスリキリン堂 /マクドナルド			919							159		760	199				0			0			440	440		1,558	
9/6 (木)	アカカベ /まるとく市場			サンクス	353						116	237							0			0			0			353	
9/7 (金)	まるとく市場			サンクス/自販機	2,108	980					742	188	198						0			0			1,230	1,230		3,338	
9/8 (土)	アカカベ /まるとく市場				994		446				98	315	135						0			0			0			994	
9/9 (日)	まるとく市場				945						99	88	758						0			0			0			945	
9/10 (月)	シルク100円ショップ /クスリキリン堂	マツモトキヨシ		大阪市立総合医療センター /自販機	1,702					204		619	149	730	551		210		0			0			0			2,463	
9/11 (火)	関西スーパー /ドンキホーテ			自販機	1,994	256	179				730	425	404						0			0			0			1,994	
9/12 (水)	セブンイレブン /まるとく市場				95							95							0			0			440	440		535	
9/13 (木)	アカカベ				301						105	196							0			0			0			301	
9/14 (金)	まるとく市場				489	128					78	283							0			300	300		0			789	
9/15 (土)	セブンイレブン /まるとく市場	ドンキホーテ			344							344							0			0			410	410		754	
9/16 (日)	まるとく市場				99						99								0			0			0			99	
9/17 (月)	まるとく市場 /アカカベ				193						105	88							0			0			0			193	
9/18 (火)	ファミリーマート /スキドラッグ /吉野家/とおの				1,739						303	168	738	530					0			1,680	1,680		1,112	672	440	4,531	
9/19 (水)					0														0			0			0			-	
9/20 (木)	アカカベ /まるとく市場 /ほっかほっか亭	ドンキホーテ			4,782		188				780	166	3,648						0			0			0			4,782	
9/21 (金)	まるとく市場	ローソン			529					176	70	283							0			0			440	440		969	
9/22 (土)	まるとく市場	ドンキホーテ		美容院	785		188				509	88							0			0			3,830	3,830		4,615	
9/23 (日)	まるとく市場				246							246							0			0			0			246	
9/24 (月)	まるとく市場 /ほっかほっか亭				1,054						966	88			296				0			0			0			1,350	
9/25 (火)	アカカベ /まるとく市場	シルク100円ショップ /グルメシティ			1,833	950	288					595			210				0			0			440	440		2,483	
9/26 (水)	ファミリーマート /関西スーパー	シルク100円ショップ		歯科	961	384					128	69	380	420		210			0			490	490		440	440		2,521	
9/27 (木)	セブンイレブン /まるとく市場	吉野家			983					415		88	480						0			0			0			983	
9/28 (金)	まるとく市場				325						99	226							0			0			0			325	
9/29 (土)	セブンイレブン /まるとく市場				276	188						88							0			0			440	440		716	
9/30 (日)	まるとく市場			セブンイレブン	612						304	308							0			0			440	440		1,052	
不明																			0			0			0			-	
総計					28,616	3,132	1,567	0	0	0	795	6,315	6,939	6,228	3,640	3,223	950	1,410	0	0	0	2,470	2,470	0	10,102	4,502	5,600	0	46,771

表6 Cさんの利用店舗別消費支出額

	消費支出																					総計				
	食料	麺類・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家事用品	家具・	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽		その他	美容	たばこ	その他
セブンイレブン	728	188					415		125							0			0			1,730		1,730		2,458
ファミリーマート	0															0			490	490		440		440		930
ローソン	100								100							0			0			1,320		1,320		1,420
サンクス	116							116								0			0			1,230		1,230		1,346
まるとく市場	11,346	1,354	1,388				176	3,097	3,284	2,047		296				0			300	300		0				11,942
関西スーパー	2,081	640	179					858	236	168						0			0			440		440		2,521
グルメシティ	950	950														0			0			440		440		1,390
アカカベ	1,087							210	877							0			0			0				1,087
クスリキリン堂	308								159	149		199				0			0			0				507
スギドラッグ	1,209							303	168	738						0			0			672	672			1,881
マツモトキヨシ	1,180						204		976			994				0			0			0				2,174
ドンキホーテ	3,871							331	414	3,126		999				0			0			0				4,870
シルク100円ショップ	0											735				0			0			0				735
OUTLET-J	0												950			0			0			0				950
とおの	0															0			1,680	1,680		0				1,680
ほっかほっか亭	1,400							1,400								0			0			0				1,400
マクドナルド	760										760					0			0			0				760
吉野家	1,010										1,010					0			0			0				1,010
歯科	0													1,200		0			0			0				1,200
美容院	0															0			0			3,830	3,830			3,830
大阪市立総合医療センター	0													210		0			0			0				210
自販機	600								600							0			0			0				600
不明	1,870										1,870					0			0			0				1,870
総計	28,616	3,132	1,567	0	0	0	795	6,315	6,939	6,228	3,640	3,223	950	1,410	0	0	0	0	2,470	2,470	0	10,102	4,502	5,600	0	46,771

Dさん (48歳男性 大阪市北区在住)

買物はコンビニ、デカカップラーメンとコンビニ弁当、ドリンクが購入パターン

【消費行動の特徴】

- 9月の収入16万円、支出8万1千円。エンゲル係数38.8%
- 食料以外の消費支出は少なく、家計調査と比較しても住居費42,525円以外のすべての項目で平均支出額を下回っている。
- 住居費が消費支出の半分を占め、生活のゆとりを表すと考えられる教養娯楽費の支出が非常に低く、生活の充足のためだけの消費にとどまっている感がある。
- 買物では、ほとんど毎日の昼前に、勤めている現場付近のファミリーマートを利用しており、カップラーメンと飲料、お弁当購入がパターン化している。自炊しているとは考えられず、今回の調査結果で見ると、食生活は非常に偏っている。また、残暑が厳しい時期だったため飲料の消費が多かったと考えられるが、購入されている飲料の糖分を考えると健康面への影響が懸念される。

	消費額		%		指数 (家計調査を100とする)
	Dさん 48歳男性	家計調査 35歳~59歳	Dさん 48歳男性	家計調査 35歳~59歳	
収入(給与収入+その他収入)	163,692	-	-	-	-
消費支出	81,341	182,411	100.0	100.0	44.6
消費支出(住居費・水光熱費を含まない)	36,235	145,818	44.5	79.9	24.8
食料	31,597	47,691	38.8	26.1	66.3
米・パン・麺類(含むインスタント類)	3,682	2,424	4.5	1.3	151.9
魚・肉類		2,502	0.0	1.4	0.0
乳製品・卵		947	0.0	0.5	0.0
野菜・果物		2,614	0.0	1.4	0.0
調味料		803	0.0	0.4	0.0
菓子類	846	2,033	1.0	1.1	41.6
調理食品	12,370	7,792	15.2	4.3	158.8
飲料	12,425	5,182	15.3	2.8	239.8
酒		3,917	0.0	2.1	0.0
外食(含む酒代、交際費食料)	2,274	19,477	2.8	10.7	11.7
食品不明			-	-	-
家具・家事用品	1,109	3,866	1.4	2.1	28.7
被服及び履物	1,000	3,020	1.2	1.7	33.1
保健医療		5,240	0.0	2.9	0.0
交通・通信	0	29,025	0.0	15.9	0.0
交通(含む自動車関連)		22,286	0.0	12.2	0.0
通信費	0	6,739	0.0	3.7	0.0
教養娯楽費	2,529	24,311	3.1	13.3	10.4
教養(本)	2,529	11,558	3.1	6.3	21.9
娯楽サービス(パチンコ、競馬、賭)		12,753	0.0	7.0	0.0
その他の消費支出	0	32,665	0.0	17.9	0.0
美容、美容用品、身の回り品		3,569	0.0	2.0	-
タバコ		4,568	0.0	2.5	-
その他		24,528	0.0	13.4	0.0
住居費	42,525	27,733	52.3	15.2	153.3
水光熱費	2,581	8,860	3.2	4.9	29.1
NHK受信料	1,240	-	-	-	-
保険料					
収支	81,111	-	-	-	-
エンゲル係数	38.8	26.1	-	-	-

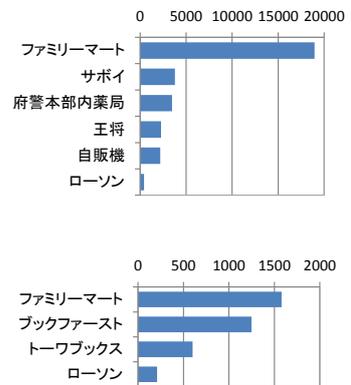
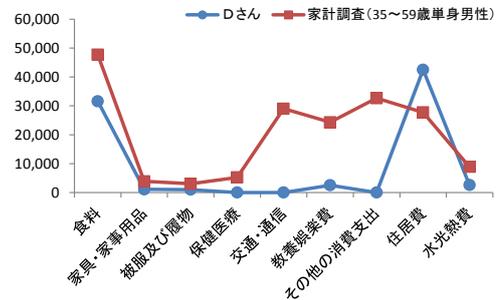


表7 Dさんの日別利用店舗と消費支出額

	利用店舗				消費支出																				総計				
	朝 0時～11時	昼 12時～16時	夜 17時～23時	不明	食料	麺米・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家具・ 家事用品	被服・ 履物	保健・ 医療	交通・ 通信	交通	通信	教養 娯楽	教養	娯楽		その他	美容	たばこ	その他
9/1 (土)	ファミリーマート				1,522	170						1,042	310						0			0			0				1,522
9/2 (日)																			0			0			0				-
9/3 (月)	ファミリーマート		サボイ		1,434	185						710	539						0			0			0			1,434	
9/4 (火)																			0			0			0			-	
9/5 (水)	ファミリーマート				951	185						456	310						0			0			0			951	
9/6 (木)			サボイ		568							200	368						0			0			0			568	
9/7 (金)	ファミリーマート				863	185						473	205						0			0			0			863	
9/8 (土)																			0			0			0			-	
9/9 (日)																			0			0			0			-	
9/10 (月)																			0			0			0			-	
9/11 (火)	ファミリーマート				863	185						473	205						0			0			0			863	
9/12 (水)	ファミリーマート		トーフボックス		870	192						473	205						0			600	600		0			1,470	
9/13 (木)	ファミリーマート		サボイ		1,458	192					105	778	383						0			0			0			1,458	
9/14 (金)	ファミリーマート				858	197						456	205						0			0			0			858	
9/15 (土)	ファミリーマート				1,572	333						929	310				1,000		0			0			0			2,572	
9/16 (日)																			0			0			0			-	
9/17 (月)	ファミリーマート				603							398	205						0			0			0			603	
9/18 (火)	ファミリーマート				863	185						473	205						0			0			0			863	
9/19 (水)	ファミリーマート				1,036	185						456	395				899		0			0			0			1,935	
9/20 (木)	ファミリーマート		サボイ		1,502	185					208	456	653						0			0			0			1,502	
9/21 (金)	ファミリーマート		ブックファースト /玉将		1,977	179						456	205		1,137				0			1,249	1,249		0			3,226	
9/22 (土)		玉将 /ローソン			1,557						210		210		1,137	210			0			0			0			1,767	
9/23 (日)																			0			0			0			-	
9/24 (月)	ファミリーマート		サボイ		1,104	179						456	469						0			0			0			1,104	
9/25 (火)	ファミリーマート				888	179						504	205						0			0			0			888	
9/26 (水)			サボイ /ファミリーマート		315						105	210							0			680	680		0			995	
9/27 (木)	ファミリーマート				894	185						504	205						0			0			0			894	
9/28 (金)	ファミリーマート				846	185						456	205						0			0			0			846	
9/29 (土)		ファミリーマート			1,833						120	1,613	100						0			0			0			1,833	
9/30 (日)			サボイ		1,050	396						98	398	158					0			0			0			1,050	
不明				自販機 /府警本部内薬局	6,170								6,170						0			0			0			6,170	
総計					31,597	3,682	0	0	0	0	846	12,370	12,425	0	2,274	1,109	1,000	0	0	0	0	2,529	2,529	0	0	0	0	36,235	

表8 Dさんの利用店舗別消費支出額

	消費支出																						総計		
	食料	麺米・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家事用品	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽	その他	美容		たばこ	その他
ファミリーマート	18,942	3,286					120	11,003	4,533			899			0			680	680		0				20,521
ローソン	420						210		210			210			0			0			0				630
サボイ	3,791	396					516	1,367	1,512						0			0			0				3,791
トーフブックス	0														0			600	600		0				600
ブックファースト	0														0			1,249	1,249		0				1,249
王将	2,274										2,274				0			0			0				2,274
府警本部内薬局	3,470								3,470						0			0			0				3,470
自販機	2,200								2,200						0			0			0				2,200
不明	500								500				1,000		0			0			0				1,500
総計	31,597	3,682	0	0	0	0	846	12,370	12,425	0	2,274	1,109	1,000	0	0	0	0	2,529	2,529	0	0	0	0	0	36,235

【消費行動の特徴】

- 9月の支出8万4千円。エンゲル係数24.6%
- 住居費と水光熱費が消費支出の6割近くを占めており、家計調査と比較しても住居費38,000円以外のすべての項目で平均支出額を下回っている。
- 今回の調査対象者の中で唯一、外食しておらず、惣菜の購入は見られるが自炊している。
- 買物は激安スーパーと言われるスーパー玉出や100円ショップであるローソンスストア100を主に利用し、スーパー玉出の1円販売や半額となった惣菜の購入などで節約している。低脂肪牛乳を定期的に飲んでおり、鶏肉や魚の購入が多いなど健康に気を付けているところが見受けられる一方で、1Lサイズの甘い飲料や菓子類の購入が多い点は健康面で気になる点である。
- 生活のゆとりを表すと考えられる教養娯楽費の支出はなく、買物での利用店舗も非常に限られていることから、生活を充足するためだけの消費となっていることが伺える。

	消費額		%		指数 (家計調査を 100とする)
	Eさん 49歳男性	家計調査 35歳 ~59歳	Eさん 49歳男性	家計調査 35歳 ~59歳	
収入(給与収入+その他収入)	-	-	-	-	-
消費支出	84,267	182,411	100.0	100.0	46.2
消費支出(住居費・水光熱費を含まない)	36,093	145,818	42.8	79.9	24.8
食料	20,728	47,691	24.6	26.1	43.5
米・パン・麺類(含むインスタント類)	1,691	2,424	2.0	1.3	69.8
魚・肉類	2,478	2,502	2.9	1.4	99.0
乳製品・卵	2,573	947	3.1	0.5	271.7
野菜・果物	1,360	2,614	1.6	1.4	52.0
調味料	1,220	803	1.4	0.4	151.9
菓子類	2,384	2,033	2.8	1.1	117.3
調理食品	2,339	7,792	2.8	4.3	30.0
飲料	6,368	5,182	7.6	2.8	122.9
酒		3,917	0.0	2.1	0.0
外食(含む酒類費、交際費食料)		19,477	0.0	10.7	0.0
食品不明	315		0.9		-
家具・家事用品	5,385	3,866	6.4	2.1	139.3
被服及び履物	698	3,020	0.8	1.7	23.1
保健医療	1,096	5,240	1.3	2.9	20.9
交通・通信	8,186	29,025	9.7	15.9	28.2
交通(含む自動車関連)		22,286	0.0	12.2	0.0
通信費	8,186	6,739	9.7	3.7	121.5
教養娯楽費	0	24,311	0.0	13.3	0.0
教養(本)		11,558	0.0	6.3	0.0
娯楽サービス(パチンコ、競馬、族)		12,753	0.0	7.0	0.0
その他の消費支出	0	32,665	0.0	17.9	0.0
美容、美容用品、身の回り品		3,569	0.0	2.0	-
タバコ		4,568	0.0	2.5	-
その他		24,528	0.0	13.4	0.0
住居費	38,000	27,733	45.1	15.2	137.0
水光熱費	10,174	8,860	12.1	4.9	114.8
NHK受信料					
保険料					
収支					
エンゲル係数	24.6	26.1			

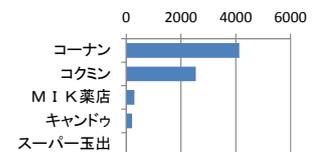
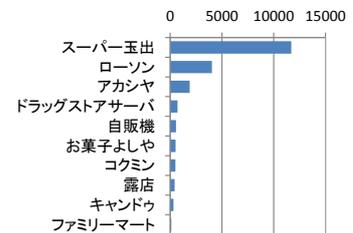
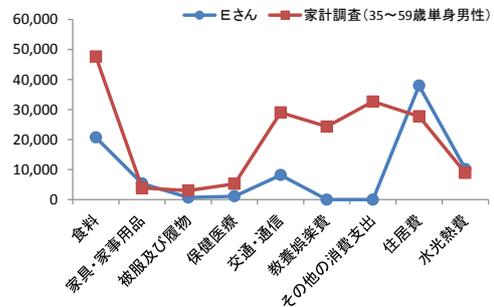


表9 Eさんの日別利用店舗と消費支出額

	利用店舗				消費支出																				総計					
	朝 0時～11時	昼 12時～16時	夜 17時～23時	不明	食料	類米・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	不明	家具・日用品	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養		娯楽	その他	美容	たばこ	その他
9/1 (土)		MIK薬店		自販機/露店	400				300				100				296			0			0			0				696
9/2 (日)	スーパー玉出	アカシヤ			868					398	196		274							0			0			0			868	
9/3 (月)					0															0			0			0				
9/4 (火)				自販機	120								120							0			0			0			120	
9/5 (水)	ローソン				210								210							0			0			0			210	
9/6 (木)					0															0			0			0				
9/7 (金)	ローソン				315								315							0			0			0			315	
9/8 (土)					0															0			0			0				
9/9 (日)		アカシヤ			798	798														0			0			0			798	
9/10 (月)	スーパー玉出				243							88	155							0			0			0			243	
9/11 (火)	スーパー玉出	キャンドウ/スーパー玉出			1,226					198		412	511			105	210			0			0			0			1,436	
9/12 (水)	スーパー玉出		キャンドウ/コーナン		518	198	118						97			105	1,222			0			0			0			1,740	
9/13 (木)	スーパー玉出	キャンドウ/ローソン			741				210		105		321			105				0			0			0			741	
9/14 (金)		ローソン	コクミン		608								608				1,096			0			0			0			1,704	
9/15 (土)	スーパー玉出				1,586	19	895	95	284		136	59	98				1			0			0			0			1,587	
9/16 (日)	スーパー玉出/ローソン	コクミン/ローソン		自販機	1,158		210	210			210	105	423					498		0			0			0			1,656	
9/17 (月)	スーパー玉出	コクミン/お菓子よしや/ローソン			1,283			210			522	356	195				248			0			0			0			1,531	
9/18 (火)	ローソン			露店	330				120				210							0			0			0			330	
9/19 (水)	ローソン				525			315				210								0			0			0			525	
9/20 (木)	ローソン	スーパー玉出			1,752	98	500	631	105		69	138	211							0			0			0			1,752	
9/21 (金)			スーパー玉出	自販機	1,619		675			196	216		532				1			0			0			0			1,620	
9/22 (土)	コーナン/スーパー玉出				382			88	136				158				972	698		0			0			0			2,052	
9/23 (日)	ローソン	コクミン/スーパー玉出			857			98	136		69	156	398				98		598	0			0			0			1,553	
9/24 (月)	ローソン		アカシヤ		896					196		234	466							0			0			0			896	
9/25 (火)	ローソン/ファミリーマート	スーパー玉出			1,675	480		294	1	232	242	216	210				1			0			0			0			1,676	
9/26 (水)	スーパー玉出		ドラッグストアサーバ		1,030			203			395	257	175							0			0			0			1,030	
9/27 (木)	ローソン			自販機	435								435							0			0			0			435	
9/28 (金)		スーパー玉出			364	198		98			68									0			0			0			364	
9/29 (土)	コーナン/スーパー玉出				789	98		213	68		156	108	146				1,240			0			0			0			2,029	
9/30 (日)					0															0			0			0			-	
不明																				8,186		8,186	0			0			8,186	
総計					20,728	1,691	2,478	2,573	1,360	1,220	2,384	2,339	6,368	0	0	315	5,385	698	1,096	8,186	0	8,186	0	0	0	0	0	0	36,093	

表10 Eさんの利用店舗別消費支出額

	消費支出																						総計			
	食料	麺類・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	不明	家具・家事用品	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽	その他		美容	たばこ	その他
ローソン	4,028		210	735	315		315	315	2,138							0			0			0				4,028
ファミリーマート	105						105									0			0			0				105
スーパー玉出	11,700	893	2,268	1,733	625	626	1,047	1,592	2,916				3			0			0			0				11,703
アカシヤ	1,882	798				594		234	256							0			0			0				1,882
ドラッグストアサーバ	698			105			395	198								0			0			0				698
MIK薬店	0												296			0			0			0				296
コクミン	498								498				1,442		1,096	0			0			0				3,036
お菓子よしや	522						522									0			0			0				522
キャンドウ	315											315	210			0			0			0				525
コーナン	0												3,434	698		0			0			0				4,132
自販機	560								560							0			0			0				560
露店	420				420											0			0			0				420
不明																8,186		8,186	0			0				8,186
総計	20,728	1,691	2,478	2,573	1,360	1,220	2,384	2,339	6,368	0	0	315	5,385	698	1,096	8,186	0	8,186	0	0	0	0	0	0	0	36,093

Fさん (49歳男性 大阪市東成区在住)

生活の力点を食事に置いている
夕食は自炊、お酒は家飲み

【消費行動の特徴】

- 9月の支出10万円。エンゲル係数42.4%
- 朝はコンビニで朝食を買って出勤、昼食も主にコンビニ弁当を食べ、夕方にスーパーで買い物をして帰り、自宅でビールを飲み、食事をするという生活パターン。
- 食料以外で消費されているのはタバコくらいである。今回の調査期間では衣類の購入はなく、教養娯楽費の消費もみられなかった。
- 買物はライフや SEIYU といった大型店の利用が多く、購入している品目もバラエティに富んでおり、消費の力点を食料に置いていることが伺える。
- 給料日近くになるとスーパー玉出やローソンストア100を利用、家計の状況によって店を使い分けている。
- SEIYU の利用で毎回有料袋を利用している点は、毎回エコバックを持参しているAさん、Cさんと意識が異なっている。

	消費額		%		指数 (家計調査を100とする)
	Fさん 49歳男性	家計調査 35歳~59歳	Fさん 49歳男性	家計調査 35歳~59歳	
収入(給与収入+その他収入)	-	-	-	-	-
消費支出	100,723	182,411	100.0	100.0	55.2
消費支出(住居費・水光熱費を含まない)	55,223	145,818	54.8	79.9	37.9
食料	42,666	47,691	42.4	26.1	89.5
米・パン・種類(含むインスタント麺)	2,039	2,424	2.0	1.3	84.1
魚・肉類	7,269	2,502	7.2	1.4	290.5
乳製品・卵	328	947	0.3	0.5	34.6
野菜・果物	3,009	2,614	3.0	1.4	115.1
調味料	1,973	803	2.0	0.4	245.7
菓子類	500	2,033	0.5	1.1	24.6
調理食品	14,856	7,792	14.7	4.3	190.7
飲料	1,966	5,182	2.0	2.8	37.9
酒	8,546	3,917	8.5	2.1	218.2
外食(含む酒い費、交際費食料)	2,180	19,477	2.2	10.7	11.2
食品不明			0.0		
家具・家事用品	922	3,866	0.9	2.1	23.8
被服及び履物		3,020	0.0	1.7	0.0
保健医療		5,240	0.0	2.9	0.0
交通・通信	5,380	29,025	5.3	15.9	18.5
交通(含む自動車関連)	1,380	22,286	1.4	12.2	6.2
通信費	4,000	6,739	4.0	3.7	59.4
教養娯楽費	0	24,311	0.0	13.3	0.0
教養(本)		11,558	0.0	6.3	0.0
娯楽サービス(パチンコ、競馬、競)		12,753	0.0	7.0	0.0
その他の消費支出	6,255	32,665	6.2	17.9	19.1
美容、美容用品、身の回り品	105	3,569	0.1	2.0	-
タバコ	6,150	4,568	6.1	2.5	-
その他		24,528	0.0	13.4	0.0
住居費	40,000	27,733	39.7	15.2	144.2
水光熱費	5,500	8,860	5.5	4.9	62.1
NHK受信料	1,275	-	-	-	-
保険料	5,000	-	-	-	-
収支	-	-	-	-	-
エンゲル係数	42.4	26.1	-	-	-

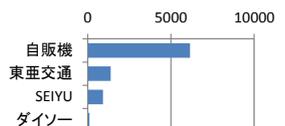
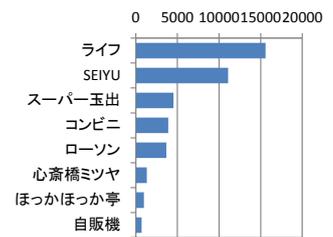
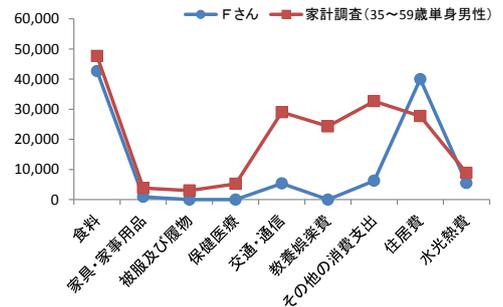


表11 Fさんの日別利用店舗と消費支出額

	利用店舗				消費支出																				総計				
	朝 0時～11時	昼 12時～16時	夜 17時～23時	不明	食料	麺類・米・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家事用品・	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽		その他	美容	たばこ	その他
9/1 (土)				自販機	0														0			0			410		410		410
9/2 (日)					850										850				0			0			0				850
9/3 (月)			SEIYU		1,131		597				198	116	220						0			0			0				1,131
9/4 (火)			SEIYU	自販機	1,288	56	684		174	374									0			0			410		410		1,698
9/5 (水)	ほっかほっか亭		スーパー玉出		1,661		230		244	95	984		108						0			0			0				1,661
9/6 (木)	ローソン		SEIYU	自販機	1,285		274				696	105	210						0			0			410		410		1,695
9/7 (金)			SEIYU	コンビニ	1,951	112				277	1,352		210						0			0			0				1,951
9/8 (土)			ライフ	コンビニ/自販機	3,545	1,176	398	256	298	431	858		128						0			0			410		410		3,955
9/9 (日)																			0			0			0				0
9/10 (月)				コンビニ	400						400								0			0			0				400
9/11 (火)	ローソン		スーパー玉出	コンビニ	1,547		280		83	168	653	147	216						0			0			0				1,547
9/12 (水)			SEIYU	自販機	695		140				287	58	210			158			0			0			410		410		1,263
9/13 (木)	ローソン		SEIYU		1,865		160	72			210	243	1,180						0			0			0				1,865
9/14 (金)	ローソン			自販機	315						210	105							0			0			410		410		725
9/15 (土)	ローソン	ライフ			2,200		896		498	286	139	125	256						0			0			0				2,200
9/16 (日)		ライフ		自販機	1,744				504		764	120	356						0			0			410		410		2,154
9/17 (月)																			0			0			0				0
9/18 (火)	ローソン/ほっかほっか亭		SEIYU	コンビニ/自販機	2,773		397				1,844	192	340			97			0			0			410		410		3,280
9/19 (水)																			0			0			0				0
9/20 (木)	ローソン		SEIYU	自販機	2,076		300		100	128	1,148	230	170						0			0			410		410		2,486
9/21 (金)			ライフ	自販機	3,056	89	1,041		372				1,554						0			0			410		410		3,466
9/22 (土)			ライフ	自販機	1,838	416			292	356	128		646						0			0			0				1,838
9/23 (日)																			0			0			0				0
9/24 (月)		ライフ		自販機/東亜交通	1,332		280				696		356						1,380	1,380		0			410		410		3,122
9/25 (火)	ローソン		SEIYU	コンビニ	1,716	56					1,345	105	210			667			0			0			0				2,383
9/26 (水)	ローソン		スーパー玉出	自販機	1,003	98					800	105							0			0			410		410		1,413
9/27 (木)	ローソン		スーパー玉出	自販機	1,542		796		107		318	105	216						0			0			410		410		1,952
9/28 (金)	ローソン		スーパー玉出	コンビニ	1,688	36					1,226	210	216						0			0			0				1,688
9/29 (土)		心斎橋ミツヤ/ダイソー/ライフ		自販機/コンビニ	5,165		796		337	358	600		1,744	1,330					0			0			515	105	410		5,680
9/30 (日)				自販機	0														0			0			410		410		410
不明					0														4,000		4,000	0			0				4,000
総計					42,666	2,039	7,269	328	3,009	1,973	500	14,856	1,966	8,546	2,180	922	0	0	5,380	1,380	4,000	0	0	0	6,255	105	6,150	0	55,223

表12 Fさんの利用店舗別消費支出額

	消費支出																				総計				
	食料	麺類・パン・	魚・肉類	乳製品・卵	野菜・果物	調味料	菓子類	調理食品	飲料	酒	外食	家事用品	被服・履物	保健・医療	交通・通信	交通	通信	教養娯楽	教養	娯楽		その他	美容	たばこ	その他
ローソン	3,679							2,232	1,447						0			0			0				3,679
コンビニ	3,900							3,900							0			0			0				3,900
ライフ	15,586	1,681	3,411	256	2,301	1,431		2,046		4,460					0			0			0				15,586
SEIYU	11,090	224	2,552	72	274	374	405	4,040	399	2,750		922			0			0			0				12,012
スーパー玉出	4,541	134	1,306		434	168	95	1,648		756					0			0			0				4,541
ダイソー	0														0			0			105	105			105
ほっかほっか亭	990							990							0			0			0				990
心齋橋ミツヤ	1,330										1,330				0			0			0				1,330
東亜交通	0														1,380	1,380		0			0				1,380
自販機	700								120	580					0			0			6,150		6,150		6,850
不明	850										850				4,000		4,000	0			0				4,850
総計	42,666	2,039	7,269	328	3,009	1,973	500	14,856	1,966	8,546	2,180	922	0	0	5,380	1,380	4,000	0	0	0	6,255	105	6,150	0	55,223